

## Subiect : Campania aniversară «25 de ani în România»



Stimate Partener,

Ne dorim să sărbătorim împreună aniversarea a **25 de ani în România** și te invităm la campania promoțională în cadrul căreia **dublăm** punctele tale de loialitate (**cumperi în valoare de 100 RON produse Schneider Electric și primești 2 puncte de fidelizare**).

### Participanți:

Toți clienții cu profil **Electrician, Instalator, Sistem Integrator, OEM, Constructor**, care achiziționează produse marca Schneider Electric și sunt înscrși în programul de fidelizare "[mySchneider Rewards](#)".

**Perioada promotiei: 18.07.2022 – 02.09.2022**

### Produse în promovție:

La prezenta campanie promoțională vor fi incluse doar produsele care fac parte din oferta Schneider Electric România din **colecțiile 1, 2 & 3**.

**1. Residential General Purpose, 2. Small & Medium Building General Purpose, 3. Industry General Purpose**

Pentru mai multe detalii referitoare la produsele existente în colecțiile menționate mai sus, vă rugăm să contactați reprezentanții Schneider Electric România sau să consultați Anexa 1 atașată mesajului de campanie.

### Mecanism:

Campania constă în achiziționarea de produse Schneider Electric din colecțiile **1, 2 & 3** menționate în [Anexa 1](#).

Achiziționarea produselor Schneider Electric se va face numai de la partenerii autorizați în program.

Regăsiți lista magazinelor partenere înscrise în program în [Anexa 2](#).

**Începând cu 18 iulie, punctele acumulate în perioada campaniei se dublează în mod automat.**

Participanții la campanie nu trebuie să trimită facturi sau să înscrie date despre achizițiile produselor incluse în campanie. Punctele vor fi cumulate în contul fiecărui Participant, cont creat în platforma [mySchneider Rewards](#).

Punctele nu sunt transferabile între Participanți și nu pot fi cumulate sau transformate în bani sau alte bunuri decât cele menționate mai sus:

**Vouchere: Emag, Ikea, Altex, Dedeman, Kaufland, Dechatlon.**

Echipa Schneider Electric România,