

Subiect : Campania aniversara «25 de ani in Romania»



Stimate Partener,

Ne dorim sa iti recompensam loialitatea prin campania noastra aniversara **25 de ani in Romania**.

Participanti:

Toți clienții cu profil **Revânzător** care achiziționează produse marca **Schneider Electric** și sunt înscrși în programul de fidelizare **“mySchneider Rewards”**

Perioada promotiei: 18.07.2022 – 02.09.2022

Produse in promotie: La prezenta campanie promotionala vor participa doar produsele care fac parte din oferta Schneider Electric Romania din **colectiile 1, 2 & 3.**

1.Residential General Purpose, 2.Small & Medium Building General Purpose, 3.Industry General Purpose

Pentru mai multe detalii referitoare la produsele existente in colectiile mentionate mai sus, va rugam sa contactati reprezentantii Schneider Electric Romania sau [Anexa 1](#) atasata mesajului de campanie.

Vânzări generate în perioada 18.07.2022 – 02.09.2022 cuprinse în intervalul :		La finalul campaniei, fiecare client înregistrat va trebui să își comande singur voucherele cadou în platforma de fidelizare, Voucherele Emag, Ikea, Altex, Dedeman, Kaufland, Dechatlon, au valori de 100 Ron, 200 Ron, 400 Ron, 1000 Ron, 3000 Ron
De la:	Pana la:	
15.000 RON cu TVA	30.000 RON cu TVA	500 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman , Kaufland, Dechatlon*
30.001 RON cu TVA	60.000 RON cu TVA	1000 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman , Kaufland, Dechatlon*
60.001 RON cu TVA	90.000 RON cu TVA	1500 puncte -> Vouchere cadou Emag, Ikea, Altex, Dedeman , Kaufland, Dechatlon*

Premii: Vouchere cadou conform grilei de bonusare de mai sus:

Mecanism:

Campania constă în achiziționarea de produse Schneider Electric din **colecțiile 1, 2 & 3** menționate în [Anexa 1](#).

Achiziționarea produselor Schneider Electric se va face numai de la partenerii autorizați în program. Regăsiți lista magazinelor partenerie înscrise în program în [Anexa 2](#).

Participanții la campanie nu trebuie să trimită facturi sau să înscrie date despre achizițiile produselor incluse în campanie.

Punctele vor fi cumulate în contul fiecărui Participant, cont creat în platforma mySchneider Rewards. Punctele nu sunt transferabile între Participanți și nu pot fi cumulate sau transformate în bani sau alte bunuri decât cele menționate mai sus: [Vouchere Emag, Ikea, Altex, Dedeman, Kaufland, Dechatlon](#).

Colectarea rezultatelor se va face la sfârșitul campaniei în termen de 30 de zile. Punctele vor fi încărcate în cont după validarea rezultatelor.

Voucherele vor fi comandate individual de fiecare Participant în parte, direct în platforma [mySchneider Rewards](#) în funcție de pragul de vânzări atins.

Echipe Schneider Electric Romania,